



HEINWORK





SOMOS UN CANAL DE MÚSICA Y  
TENDENCIA DE CABLE DIGITAL HD

Reflejamos una generación en constante  
movimiento... **Porque somos**  
la misma Generación que cambia.

SOCIAL TV  
**MÚ**  
CONTENIDO  
**SI**  
TECNOLOGÍA  
**CA**  
INTERACCIÓN

# PROGRAMACIÓN MUSICAL

Damos identidad a cada región conectando su escena musical con el entorno cultural de sus habitantes en un lenguaje autóctono.

HEi Música es el muelle por el cual la música entra y sale; principal aliados de los artistas nacionales.



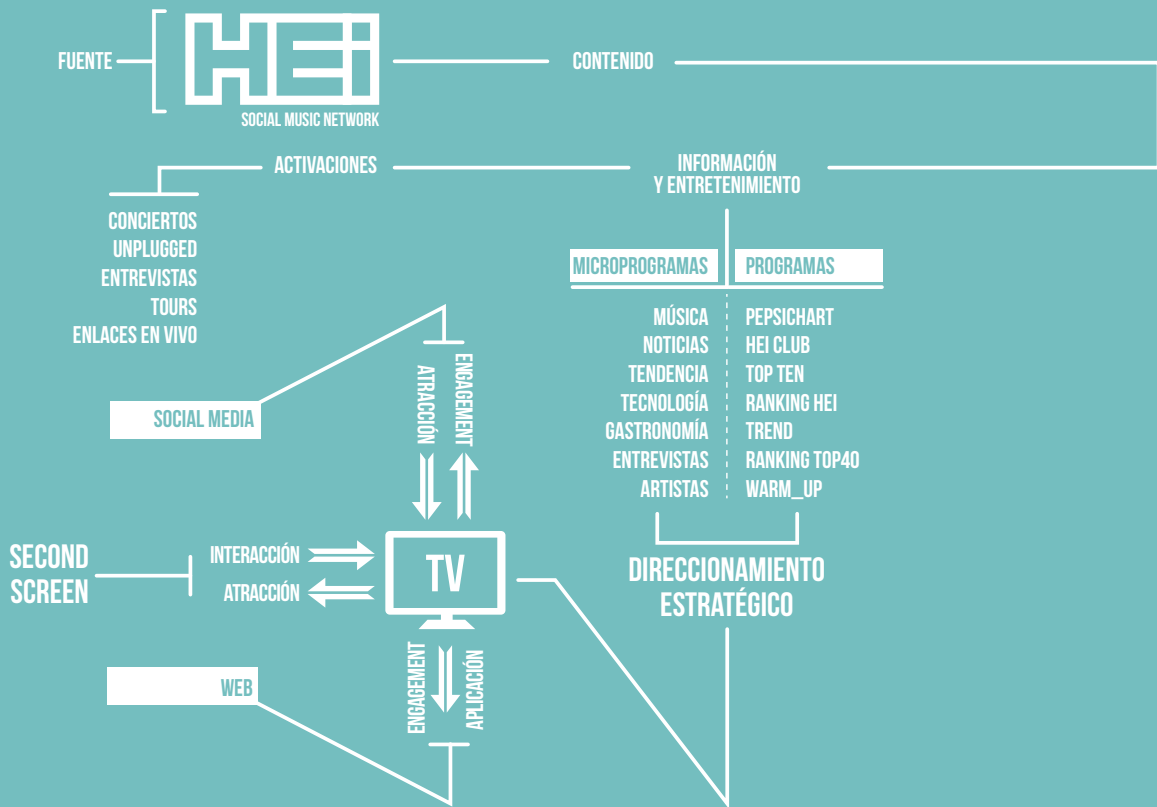
Somos una plataforma con lenguaje multimedia. Nos dimos cuenta que vivimos no sólo detrás de una pantalla, sino de varias. Razón por la cual, convertimos nuestro tiempo de aire en una plataforma para concentrar y adaptar eficazmente todo el contenido tradicionalmente exclusivo sólo para Radio, Televisión ó Internet.

Direccionamos la audiencia a la TV con contenido diferenciado.

# SOMOS FUENTE Y DISTRIBUCIÓN.



# ESTRATEGIA DE CONTENIDO





TREND

RANKING  
HEI

HEI CLUB

#### ROCK THA HOUSE

Recreamos la “Casa Del Rock” en un Late Night Show, con un estilo que nació con la música pero actualmente sostiene toda una forma de vida; con entrevistas en vivo, música nacional e internacional; conducido por dos figuras reconocidas a nivel nacional.

#### TREND

Noticiero musical diario de redes sociales, conducido por dos hosts, que combina la información con el trending topic de los artistas nacionales e internacionales.

#### RANKING HEI

Es el ranking oficial del canal. Un programa conducido por una VJ, que ofrece un recorrido a través de los hits que conforman el TOP 40 de la programación musical. Ofrecemos los videos, con nformaciones breves y trivias interactivas, sobre los artistas integrantes del ranking.

#### HEi CLUB

Batalla de bandas donde el público elige a través de la web y en tiempo real al artista que quiere escuchar en los próximos minutos.

# TV SHOWS



# TV SHOWS

## RANKING TOP 40

Un recorrido completo por el ranking los fines de semana, de 4 horas, desde la posición #40 hasta el líder del chart en el puesto #1 con la conducción de un VJ.

## EL CHART

Un chart de Lunes a Viernes presentando un estilo determinado por día: Lunes Pop, Martes Rock, Miércoles Latino, Jueves Clásico y Viernes Dance. Conducido por un VJ y presentando además juegos y contenido diferenciado acerca de los artistas.

## WARM\_UP

Una programación musical exclusiva de Electronic Dance Music contagiando “la previa” del fin de semana.

## TOPTEN

Un RANKING diario conformado por los artistas más pedidos del día a través de las redes sociales.

RANKING  
TOP40

EL  
CHART

warm\_up

topten

# NUEVOS MEDIOS

La música –y su universo– es inmenso, enfrentando una superabundancia de información con el acceso a internet.

Por eso,

## PARA CONSUMIR, NECESITAS SABER QUÉ CONSUMIR.

En vista a la avanzada penetración de la TV Cable, aumenta el público y su exigencia, junto con una mayor calidad e innovación impuesta por Internet.

HEi Música adapta el contenido a las características de las plataformas digitales:

### INMEDIATEZ, DINAMISMO, DIVERSIDAD, MULTIMEDIA, INTERACCIÓN.

Concentrando un público cada vez más amplio, curioso, actual, en búsqueda constante de elementos que enriquezcan su personalidad, amigo de la tecnología y activo en las redes sociales.

Ellos exigen contenido diferenciado y protagonismo. A esto lo llamamos: INTERACCIÓN.

SecondScreen>App de HEi Música para Smartphones y Tablets, a través del cual, el televidente deja de ser un espectador pasivo para tomar una participación activa en la experiencia.





## ESENCIA DE CONTENIDO

HEi Música recupera el protagonismo de la música en el contenido televisivo, obsesionados por la información genuinamente musical.

Volvemos a las raíces de los canales de música recuperando esa audiencia melómana con lenguaje actual, también parte de la nueva generación:

## RENOVÁNDOSE CONSTANTEMENTE

# PUBLICIDAD EN HEI

## CAMBIAMOS LA MANERA DE OFRECER ESPACIOS UTILIZANDO LA PUBLICIDAD INTEGRADA:

Un formato de mensaje publicitario que está INTEGRADO al contenido donde están los ojos de la audiencia, así como su máxima atención.

Porque combina varios medios y recursos audiovisuales, que genera una experiencia completa en el espectador.

Por eso desarrollamos un nuevo formato de contenido en MINI PROGRAMAS

A diferencia de los programas tradicionales, también contamos con pequeños segmentos de 2 a 3 minutos a lo largo del día con información nueva, variada, y diferenciada.

Este nuevo formato nos permite captar todo tipo de público ligado a un mensaje publicitario inserto en un contenido relevante.

Hablamos de:

MÚSICA  
TENDENCIA  
TECNOLOGÍA  
GASTRONOMÍA  
ENTREVISTAS  
ARTISTAS

1 + 1 = 3

EN HEI MÚSICA HACEMOS PUBLICIDAD PARA SUMAR CONTENIDO, SIN RESTAR TIEMPO DE AIRE.



## SOLVENCIA TÉCNICA.

Combinamos creatividad e innovación con un equipamiento técnico de Hardware, Software y Broadcast Equipment.

- 3 Estudios de TV
- 1 Control de estudio
- 1 Control de estudio móvil
- 3 Salas de edición

Esta plataforma técnica de producción y transmisión nos da la posibilidad de emisión ininterrumpida en señales.

### TV

SD 720x480  
HD 1280x720

### WEB

HD 1280x720

### MOBILE

HD 1980x1280

# PROFESIONALES Y ÁREA COMERCIAL

En HEi Música estamos los cineastas, escritores, diseñadores, comunicadores, informáticos, ingenieros.

Todos (mal) criados en una era digital.

Creemos en el poder de la imaginación y la entendemos como una herramienta de crecimiento cultural y social.

**ACÁ TODA IDEA ES  
REALIZABLE.**

El equipo humano está formado por profesionales de todas las áreas de los medios de

comunicación, con una vasta experiencia en la realización y crecimiento audiovisual del país. Y a su vez, llevando adelante proyectos con gente joven en pleno crecimiento profesional y creativo, aportando vitalidad y renovando ideas.

El gran equipo creativo está liderado, a su vez, por una de las personalidades con más trayectoria de la televisión nacional: Dani Da Rosa, cuya carrera siempre estuvo ligada a la música y a quién pertenece la idea original HEi Música.

De esta manera, el canal de música dejó de ser el sueño de una persona, para convertirse en la realidad de decenas de personas...y otros cientos más apostando exitosamente a un nuevo medio con 12 meses de vida

Algunas empresas con las que practicamos la Publicidad Integrada son:



**ESTAMOS EN EL CAMINO QUE NOS PROMETIMOS SEGUIR COMO PRIMER  
CANAL DE MÚSICA EN PARAGUAY.**





**INSIDE**

**BROADCASTING**



# HEY NETWORK

El norte sigue siendo la música, es por eso que buscamos construir su universo para potenciar su creación.



Sello discográfico y representación de artistas. Cada día existen más y más grupos de música con talento y sonido de proyección internacional pero que no cuentan con el respaldo necesario. La discográfica descubre nuevos artistas, convirtiéndose en la casa de los músicos y de las nuevas generaciones.

Contamos con un proyecto en nacimiento: Otro canal de TV, orientado a un público más masivo y popular, destinado a dar una respuesta a la altísima demanda de música de los géneros latino y tropical.



Un canal de TV en pleno nacimiento: Para todos aquellos que buscan revivir la música de décadas pasadas, pero con calidad actual. Todos los éxitos que marcaron épocas y nunca pasarán de moda, en esta nueva ola de revivir todo lo vintage, principalmente en la música.

# HEI MÚSICA

Respondemos a un entorno competitivo, que se presenta con muchas opciones distintas, sin llenar al 100% las necesidades del sector; dentro de un ecosistema de entretenimiento y negocios en donde el umbral de atención es cada vez menor.

24 horas de programación formato Top 40 de lo mejor de lo nacional e internacional. Plataforma interactiva, digital y personalizada.

Una TV para la generación Post TV.

A professional video camera on a tripod is the central focus, positioned in the foreground. The camera is black with a red stripe on the lens housing. A small LCD screen on top shows a colorful scene. The background is a studio set with wooden pallets and red lighting. A man in a yellow and blue jacket is sitting on a blue mat on the left. A woman in a red top is operating another camera on the right. A television screen in the background displays a blue shirt with 'XIII' on it.

**VENIMOS CON UNA PLATAFORMA INTERACTIVA,  
ATRACTIVA Y EN CONSTANTE RENOVACIÓN  
DE IMAGEN Y SONIDO.**









